

“仲恺星火”理论宣讲活动项目合作协议

甲方：惠州仲恺高新区党工委管委会综合办公室

乙方：惠州广播电视传媒集团有限公司

甲、乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，现就“仲恺星火”理论宣讲活动项目合作达成以下协议，以便共同遵守：

一、合约内容及要求

1. 合作内容：甲方委托乙方进行“仲恺星火”理论宣讲活动（以下简称项目）的 10 个特色主题内容打造、10 个宣讲课程的提升工作及理论宣讲进企业活动的策划、执行工作；

2. 合作要求：乙方于 2024 年 12 月 30 日前完成该项目的全部工作（详见前款约定）。

二、费用及其支付

1. 项目费用总计为人民币¥97200 元（含税），大写玖万柒仟贰佰元。

2. 支付时间：本协议签订后十个工作日内支付该项目的全部费用的 50%，即 48600 元人民币；该项目服务完毕且经甲方验收合格及无其他应扣款项后，甲方一次性支付剩余 50%项目费用，即 48600 元人民币。

3. 甲方向乙方支付前，乙方应当提前三个工作日向甲方提供合法有效等额（以实际结算金额为准）的正式发票，乙方拒不提供或提供发票不符合约定的，甲方有权拒绝支付且不承担违约责任。

4. 收款信息

户名：惠州广播电视传媒集团有限公司

账号：44001718911053002219

开户行：建设银行惠州南湖支行

5. 双方确认，项目费用支付需以相应财政资金审批通过并拨付为前提。甲方负责在上述约定时间内办理财政付款申请手续，若财政资金未能及时到位而导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任或者给乙方造成的损失，乙方不得以此为由迟延履行或者不履行协议义务。

三、双方的权利和义务

（一）甲方权利与义务

1. 甲方有权对乙方的工作方案提出建议和思路，以使乙方的工作效果更符合甲方需求。

2. 甲方参与项目活动内容的执行、制作过程并有权进行审定。

3. 甲方应足额、及时支付项目费用。

（二）乙方权利与义务

1. 乙方负责本项目具体运作，必须严格按照项目要求及甲方实际需要执行。

2. 乙方在履行本协议义务过程中形成的包括著作权在内的知识产权归甲方所有。经甲方书面同意，乙方可以以作者的名义参加各类评奖和公益展播的权利。

3. 乙方有权要求甲方按照协议约定支付项目费用。

四、知识产权约定

1. 协议涉及的视频制作完成交付甲方，该版权归甲方所有。

2. 乙方在创作过程中对涉及的内容（如脚本等）版权负责，因版权纠纷产生的所有不利后果都应由乙方自行承担，甲方因此受到损失的，乙方还应赔偿甲方相应的损失。

3. 甲方提供给乙方的各种信息、视频和拍摄的素材未经允许不可以进行商业传播使用。

五、违约责任

1. 乙方未能按规定的时间完成工作，甲方有权终止协议，由此造成的甲方经济损失由乙方承担；

2. 乙方交付的工作不符合本协议规定的，甲方有权拒收，乙方仍负有向甲方交付符合协议规定工作的义务，乙方因交付工作不符合规定，返工后未能如期向甲方重新交付的，逾期每日须向甲方支付本协议总价万分之三的违约金。

3. 甲方无正当理由拒验收项目，或到期拒付项目费用的，甲方向乙方每日偿付本项目总费用万分之三的违约金。

4. 本协议履行中，如任何一方违约，守约方为维护权益，违约方除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、差旅费等。

5. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

六、不可抗力

1. 由于不可抗力（双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本协议不能履行的，须在不可抗力发生后 10 个工作日内以书面形式向对方提供详细情况报告及不可抗力对履行本协议的影响程度的说明。

2. 发生不可抗力事件，本协议任何一方均不对因不可抗力造成的无法履行或延迟履行本协议义务而使对方蒙受的任何损失承担责任。但遭遇不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力对另一方的影响和损失。

3. 双方应根据不可抗力对本协议履行的影响程度，协商确定是否终止本协议，或是继续履行本协议。

七、其他

1. 如双方就本协议内容或执行发生任何争议，双方应进行友好协商解决；协商不成，可向甲方所在地法院提起诉讼；

2. 本协议一式五份，在甲乙双方签字盖章之日起生效，甲方执三份，乙方执二份。传真件亦具有同等效力。

3. 本协议的注解、附件、补充协议为本协议组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：惠州仲恺高新区党工委管委会综合办公室

法定代表人 / 委托代理人



乙方（盖章）：惠州广播电视传媒集团有限公司

法定代表人 / 委托代理人



签订日期：2014年 11 月 11 日

附件:

“仲恺星火”理论宣讲活动报价单			
序号	预算项目	详细说明	预算金额(元)
特色主题内容打造			
1	10个宣讲课件提升费用	专家学者、领导干部、文化名人等参与课题研究及稿件提升的劳务费	20000
2		税费(20000*6%)	1200
3	内容设计与制作费用	包括10个宣讲节目的PPT制作及图片视频的修改等	30000
		小计	51200
“仲恺星火”宣讲进企业活动			
4	场地布置	背景板、横幅、节目单等现场布置物料	15000
5	宣讲员补助	宣讲员交通、误餐及置装补助费用, 250元/人/场, 按每场活动10个宣讲员做预算;	2500
6	宣讲员化妆费用	化妆费	500
7	活动执行	活动现场执行, 约15-20人	15000
8	活动创排	活动整体策划创编、活动相关篇章视频及图片的设计制作	/
9	活动回顾短视频	回顾短片内容制作, 赠送推文	3000
10	活动录制	活动现场内容录制(双机位)	/
11	现场宣讲视频精剪	宣讲活动现场视频精剪10个	10000
12	后勤保障费用	活动执行人员后勤保障, 如饮用水、交通、误餐等	/
		小计	46000
		总计	97200