

# 2024年工伤预防宣传项目宣传服务协议

甲 方：惠州仲恺高新区管理委员会社会事务管理局

电 话：0752-3278718

地址：惠州仲恺高新区和畅五路东1号人才服务大厦6楼

乙 方：惠州市优友文化传播有限公司

地址：惠州市惠城区惠州大道20号赛格假日广场15层06、07号

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，现就甲方委托乙方负责2024年工伤预防宣传项目宣传服务的事宜达成如下协议，并共同遵守。

## 一、服务内容

乙方按照甲方要求，在2024年11月—12月期间，负责2024年工伤预防宣传项目，宣传服务活动费用共126000.00元。（详见附件一）

## 二、支付方式

（一）甲方向乙方支付合作费用126000.00元（含税费）。

（二）付款方式：乙方按本协议约定提供服务后，甲方根据《绩效目标评价表》进行验收，在收到乙方提供的增值税普通发票后7个工作日内，按照验收结果支付合约金额，服务质量验收合格全额支付费用，

即126000.00元（人民币大写：壹拾贰万陆仟元整）至乙方指定对公账户。

### （三）乙方指定账户

账户名称：惠州市优友文化传播有限公司

开户银行：建设银行惠州南湖支行

（四）乙方需向甲方提供有效发票，否则甲方有权拒绝付款而不承担任何法律责任。如因财政审批导致延期付款的，甲方不承担违约责任。

## 三、甲方的权利和义务

（一）甲方应保证其制作内容不会违反任何适用的法律法规、政策及公共道德准则，也不会损害任何第三方的合法权益。如甲方违反此该规定，致使乙方蒙受任何损失，甲方有义务向乙方提供足够的赔偿。

（二）甲方有权对乙方制作内容进行指导和提出修改意见，并要求乙方在约定期限内完成制作。

（三）甲方负有按本合同所约定的合同金额、付款方式和付款期限向乙方支付本合同款项的义务。

（四）甲方需要配合乙方工作，提供支持。

## 四、乙方的权利和义务

（一）如果乙方在合同期内提供的制作内容违反法律法规等相关规定，乙方应当进行修改。如给甲方及第三人造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

（二）乙方负有按本合同所约定的时间完成制作内容及服务的义务，并应当对负责涉及活动的合法性和安全性负责。

（三）乙方负有按照甲方要求对服务事项进行合理修改的义务。

(四) 未经甲方书面同意，不得将本合同项下权利与义务转让给第三人。

## 五、制作内容

(一) 甲方必须在制作3个工作日前，将宣传内容按照规定文件格式提供给乙方。甲方可以通过电邮方式向乙方提交相关内容文件。

(二) 未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自改动甲方已审核的制作内容。乙方完成宣传内容的制作后，应经甲方书面确认无误后开展宣传服务。

## 六、知识产权归属

因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利，归甲方所有。

## 七、保密

(一) 双方必须遵守国家有关法律法规，不得利用本合同项目提供的资源进行违法、犯罪活动。

(二) 未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露与本合同项目有关的资料和信息，法律另有规定的除外。

(三) 如果其他单位或组织需使用本项目内的资料，需征求甲方书面同意。

(四) 对保密所涉及相关法律法规未尽事宜，双方另行签订保密协议。

## 八、验收

根据《绩效目标评价表》（详见附件二）进行验收，服务质量验收合格，满分100分，则全额支付费用。评分等级A级，即91分以上（含91



分），表明服务质量合格，可全额支付费用；评分等级B级，即80～90分，扣减15%费用；评分等级C级，即60～79分，扣减30%费用；评分等级D级，即小于60分（含60分），扣减50%费用。

## 九、违约责任与赔偿损失

（一）乙方提供的服务不符合本合同约定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

（二）乙方未能按本合同约定的交付产品或者提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

（三）甲方无正当理由不按合同规定支付服务款项的，每逾期一日，按应付金额的1%向乙方支付违约金。

（四）对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对乙方受到的损失予以适当补偿。

（五）其他违约责任按《中华人民共和国民法典（合同编）》处理。

## 十、争议的解决

本合同如有变更或未尽事宜，或因本合同签订、履行发生纠纷的，双方友好协商解决，并以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

双方未作约定的，按照《中华人民共和国民法典（合同编）》等有关规定执行。如协商不成，依法向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。起诉期间，甲、乙双方须继续执行本合同中除争议部分外的其他条款。



## 十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、税费及其他相关费用

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费及合同金额外的其他相关费用均由乙方负担。

## 十三、其他

（一）本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

（三）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

（四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十四、合同生效

（一）本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

（二）合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：



代表签字：

*[Handwritten signature]*

签订日期：2024.11.25

乙方（盖章）：



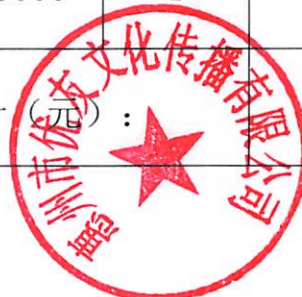
代表签字：

*[Handwritten signature]*

签订日期：2024.11.25

附件一：

| 费用计算明细表     |                                                          |       |       |    |        |
|-------------|----------------------------------------------------------|-------|-------|----|--------|
| 项目          | 宣传内容                                                     | 宣传内容  | 单价    | 数量 | 总价     |
| 工伤通<br>专题   | 1、搭建“仲恺工伤通”线上专题一个，组图设计不少于4张。                             | 专题    | 6000  | 1  | 6000   |
|             |                                                          | 组图    | 3500  | 1  | 3500   |
|             | 2、策划工伤保险及预防文章/条漫不少于10期                                   | 文章/条漫 | 4000  | 10 | 40000  |
| 工伤预防云<br>课堂 | 录制3期云课堂，解读讲解工伤保险基本政策系列、工伤认定、工伤医疗和待遇等条件及经办流程；制作工伤动漫情景剧3期。 | 视频拍摄  | 15000 | 3  | 45000  |
|             |                                                          | 后期制作  | 4500  | 1  | 4500   |
| 宣传活<br>动    | 举办两场活动，在仲恺区天益城和重点企业各开展1场工伤预防活动。                          | 天翼城活动 | 18000 | 1  | 18000  |
|             |                                                          | 企业    | 9000  | 1  | 9000   |
| 合计（元）：      |                                                          |       |       |    | 126000 |



附件二：绩效目标评价表

|        |                                                            |      |    |
|--------|------------------------------------------------------------|------|----|
| 项目名称   | 2024 年工伤预防宣传项目                                             |      |    |
| 项目金额   | 126000 元                                                   |      |    |
| 考核内容   | 考核标准                                                       | 分值   | 得分 |
| 项目管理   | 及时响应甲方的需求，确保按质按量按期完成各项目标任务                                 | 10   |    |
|        | 服务对象满意度 $\geq 85\%$                                        | 10   |    |
|        | 项目服务获得认可与好评                                                | 10   |    |
|        | 服务计划是否清晰详细                                                 | 10   |    |
|        | 服务总结是否清晰详细                                                 | 10   |    |
|        | 项目服务人员完成的服务内容符合工作要求的且服务效率达 100%                            | 10   |    |
| 项目服务内容 | 搭建一个工伤通线上专题及相应组图设计不少于 4 张                                  | 10   |    |
|        | 策划工伤预防文章/条漫不少于 10 期                                        | 10   |    |
|        | 录制 3 期工伤预防云课堂、制作工伤预防动漫情景剧 3 期                              | 10   |    |
|        | 开展两场工伤预防宣传活动，地点：仲恺区天益城和重点企业                                | 10   |    |
| 总分     |                                                            | 100  |    |
| 等级划分   | A 级 $\geq 91$ 分/B 级 80~90 分<br>C 级 60~79 分/D 级 $\leq 60$ 分 | 评估等级 |    |