

2025年仲恺高新区知识产权宣传周版权 宣传活动服务协议

甲方：惠州仲恺高新区党工委管委会综合办公室

乙方：惠州市知识产权协会

为进一步扩大版权及绿书签行动的宣传，结合2025年惠州市知识产权宣传周版权宣传活动安排，甲方特组织开展知识产权宣传周版权宣传活动。为做好此次宣传活动，甲方委托乙方负责上述宣传活动的开展与保障。经甲、乙双方协商一致，现将有关事项协议如下。

一、服务主要内容及形式

（一）“绿色阅读·版权护航”主题宣传活动

活动内容：以“4.26”知识产权宣传周为契机，结合“4.23世界读书日”活动，在社区场地摆放版权登记及版权优秀案例易拉宝，开展版权知识有奖问答、赠送派发绿书签等形式创新、内容丰富的版权进书海活动，普及著作权法基本知识，对广大市民开展知识产权宣传教育。

（二）版权宣传进机关

活动内容：配合区市场监督管理局共同组织开展《知识产权与人工智能》活动，在活动现场设置版权宣传展台，设立法律法规咨询台，摆放著作权宣传展板，向前来参与活动的人员讲解版权登记重要性及必要性，并向相关人员派发登记宣传手册，现场接受著作权登记受理工作，进行著作权法

宣讲、维权普法。

（三）版权宣传进商圈

活动内容：在商场设置著作权登记现场咨询活动，以宣传著作权法律法规和基本知识为重点，通过设立宣传展板、为群众解答相关法律法规知识等形式开展著作权法律法规宣传和著作权登记咨询活动，开展版权知识有奖问答互动活动，在现场接受著作权人咨询。向前来咨询的市民派发《版权知识宣传册》，营造“尊重劳动、尊重知识、尊重创造、尊重版权”的良好氛围。

（四）版权宣传进书店

活动内容：在图书馆场馆内摆放版权宣传易拉宝，向前来购书、看书、学习的市民派发版权宣传手册并向未成年人派发“绿书签”，普及著作权法基本知识，引导未成年人自觉远离非法有害书籍、报刊、音像制品等文化垃圾，做到拒绝盗版、绿色阅读。

二、服务费

活动服务费：¥14800（壹万肆仟捌佰元整）。具体开支项目明细见附件。

三、付款方式

- 1.甲乙双方约定，活动服务费按一次性支付的方式进行。
- 2.甲方凭乙方开具的等额正规含税发票向乙方支付活动服务费。

乙方账户：惠州市知识产权协会

开户行：上海浦东发展银行股份有限公司惠州分行

账号：40010155260000808

四、服务期限

签约之日起至 2025 年 6 月 30 日。

五、违约责任

1.如任何一方违约，应就其行为给对方造成的全部损失进行赔偿。如双方互有过错，则应根据情况，由双方各自承担违约责任。

2.乙方遵守甲方规定的保密规章、制度，履行与其工作相应的保密职责，不得向第三方泄露。

六、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后 2 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失。不可抗力事件发生后，双方可协商延期履行或修订合同。在取得有关机构的不可抗力证明后，根据违约损失与不可抗力的关联程度，违约方可部分或全部免予承担违约责任。

七、争议解决

协议执行过程中发生的任何争议，由双方协商解决。如双方未能通过友好协商解决，应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、其他

1.所有经双方签署确认的与本协议有关的文件均与本协议具有同等的法律效力。

2.本协议一式三份，甲方二份、乙方一份，自双方签字

盖章之日起生效。



王正兴

法定代表人或授权委托人（签名）

乙方（盖章）



法定代表人或授权委托人（签字）

李

合同签订日期：2025年4月18日

附件

活动经费预算

序号	项目名称	规格	数量	单价	费用
1	版权登记宣传册	展开尺寸210*315, 包心折, 折后尺寸210*105, 157克双铜, 双面彩印	2000份	1.2	2400.00
2	“绿书签”定制书签	4cmx13cm:200g铜版纸双面彩印, 双面过膜	2000张	0.5	1000.00
3	版权易拉宝	版权登记及版权优秀案例	15套	120	1800.00
4	笔(有奖问答)	定制礼品, 印制宣传标语	300支	3.5	1050.00
5	帆布袋(有奖问答)	定制礼品, 印制宣传标语	300份	6.5	1950.00
6	折叠雨伞	定制礼品, 印制宣传标语	300份	12	3600.00
7	版权知识及登记宣传册内容制定、活动策划及实施等费用	活动策划、场地布置、人工、交通运输费用等	1	3000	3000.00
合计					14800.00

七新